



**abra vision**

## **Die Geschichte abra vision und der Nutzen für alle Unternehmen und Bewerber (m/w)**

**abra vision ist das neue globale Personalportal für alle Unternehmen, die Bewerbungen bekommen und diese aus verschiedenen Gründen ablehnen. Diese Bewerbungen können über eine Mitgliedschaft anderen Unternehmen, die noch Bewerber suchen, zugänglich gemacht werden. Gleichzeitig kann das Mitglied selbst nach geeigneten Bewerbern aus allen Städten, Regionen, Ländern und Kontinenten Ausschau halten. Zusätzlich betreiben die Unternehmen auf dem Portal Produktwerbung in Wort und Bild und veröffentlichen Kooperationsanfragen an mögliche Partner. Es gilt, gemeinschaftlich aufzutreten, Flagge zu zeigen, sich mit einem kleinen Engagement ein Image zu sichern, das jedem Unternehmen gut zu Gesicht steht. Integrieren Sie abra vision fest in Ihren Recruiting-Prozess!**

### **Warum Bewerbungen aus Unternehmen?**

Bewerbungen an Unternehmen haben einen höheren Stellenwert, denn sie wurden mit viel Engagement, Zeit- und Investitionsaufwand realisiert und mit viel Hoffnung an die jeweiligen Jobanbieter versendet. Der Aufbruch der „linearen Bewerbung“ in eine weit verzweigte, globale Kontakt- und Arbeitswelt setzt neue Maßstäbe, denn die Mitgliedsunternehmen gehen auf den Bewerber zu. Viele Unternehmen finden nur selten die passenden Bewerber, haben hohe Kosten, und Stellen bleiben unbesetzt. Eine bessere Verteilung der Bewerbungen, gerade in Branchen, die jetzt händeringend Mitarbeiter suchen, ist in Zeiten des demografischen Wandels, steigender Arbeitslosigkeit und eines steten Fachkräftemangels unverzichtbar. Außerdem wurden die abra-vision-Bewerbungen schon einmal von einem Personalleiter oder Geschäftsführer gesichtet und bewertet - im positiven Fall gibt er diesen bei Überstellung in das Portal eine indirekte Empfehlung.

### **Warum Produktwerbung und Kooperationsanfragen?**

Gerade in Zeiten einer weltweiten Wirtschaftskrise sind alle Unternehmen auf stabilen oder wieder steigenden Umsatz angewiesen. Durch die weltweite Kontaktaufnahme und Mitgliedschaft der Unternehmen können mittels gezielter Produktwerbung neue Kunden gefunden und somit neue Umsätze generiert werden. Zusätzlich können durch Kooperationen, Projekte, Partnerschaften oder Finanzmittelanfragen neue Wege im wirtschaftlichen Prozess zu gunsten aller beschritten werden.

## Wie wird man Mitglied und was bekommt man dafür?

Für einen Euro pro Tag im Jahr haben Unternehmen, die sich registrieren, die Chance, zu jeder Zeit eigene Bewerbungen, die abgelehnt wurden, an abra-vision.com zu überstellen oder selbst einzustellen. Zu achten ist dabei allerdings stets auf die schriftliche Bestätigung der Bewerber (Datenschutz, zu empfehlen bei schon längerer Integration von abra vision in den Bewerbungsprozess). Zu Beginn sollte das Unternehmen Logo und Link in die Absage an den Bewerber integrieren, damit dieser von sich aus seine Bewerbung bestätigt bei abra-vision.com hochlädt. Ein Link führt dann zur Mitgliedsübersichtsseite, die ausweist, wie viele Bewerber das Mitglied im Moment stellt. Mit der Registrierung und der Beitragszahlung der Unternehmen für ein Jahr eröffnet sich ebenfalls die Möglichkeit Bilder und Texte über Produkte (insgesamt drei Produkte) hochzuladen, um potenzielle Kunden zu finden. Darüber hinaus präsentieren Mitglieder ihre Kooperationsanfragen (insgesamt drei), um gemeinsam neue Märkte mit neuen Produkten zu erobern oder weitere wirtschaftliche Ziele zu erreichen. Nach einem Jahr wird die Mitgliedschaft verlängert. Jedes Unternehmen, ob klein, mittel oder groß, kann sich diese Mitgliedschaft leisten – für alle ein großer Imagegewinn, denn gemeinsam ist man stark!

## Was bekommt das Mitglied:

- Mitgliedschaft für einen Jahrbeitrag von 365 € (netto)
- Bewerbungen einsehen und Bewerber kontaktieren
- Abgesagte Bewerbung mit Logo und Link (abra vision) ermöglichen Mehrfachchance durch andere Unternehmen – Absagen verlieren ihren „Schrecken“, mögliche Kunden der Unternehmen werden nicht durch Negativerlebnis "verbrannt"
- Übersichtsseite mit Firmenlogo und Anzahl der Bewerber, die sich bei diesem Unternehmen beworben hatten
- Bestätigte Bewerbungen selbst einstellen
- Bestätigte Bewerbungen an abra vision überstellen
- Bereicherung des Personalprozesses um abra vision (schon beim Bewerbungsgespräch auf Mitgliedschaft abra vision hinweisen, Bestätigung des Bewerbers gleich einholen, Bewerbung schnellstmöglich einstellen – Reduzierung des Zeitverlustes für Bewerber)

## Wer unterstützt abra vision?

Das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, die Bundesagentur für Arbeit, das MAFINEX Technologiezentrum Mannheim und die Wirtschaftsförderung Mannheim setzen mit ihrer Beurteilung und Unterstützung und der daraus folgenden Förderung in vollem Umfang auf die Innovation der Firma abra vision UG (haftungsbeschränkt).