



abra vision

Jetzt registrieren: abra vision – das neue weltweite Personalportal im Internet für alle Unternehmen und Bewerber – wir bauen Brücken

Bewerbungen, Produkte, Kooperationen / Unternehmen unterstützen Unternehmen / Abgelehnte Bewerbungen verlieren ihren Schrecken

Wirtschaftskrise, Arbeitslosigkeit, demografischer Wandel und keine innovative Idee aus den Human Resource Abteilungen. Stattdessen Massenentlassung, Stillstand und resignierendes Schulterzucken. Das muss nicht sein, denn jetzt geht das weltweite Chancenportal für Umdenker www.abra-vision.com an den Start und lädt alle Unternehmen dieser Welt ein, ein Gemeinschaftsprodukt zum Erfolg zu bringen. Durch das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg beurteilt und gefördert, steht abra-vision.com für eine neue Generation von Personalportalen. Abgelehnte Bewerbungen aus Unternehmen werden anderen Unternehmen, die noch Mitarbeiter suchen und einstellen zugänglich gemacht. Zusätzlich werden Produkte der Unternehmen gezielt beworben sowie Kooperationen angefragt und veröffentlicht.

abra vision | BÜROBEREICH | PRODUKTSUCHEN | KOOPERATIONEN | FÜR UNTERNEHMEN | FÜR BEWERBER

Logo:

Wir bauen Brücken: abra vision – das weltweite Personalportal für abgelehnte Bewerbungen aus Unternehmen für Unternehmen

Es ist soweit! Das Portal abra vision ist jetzt für alle Unternehmen freigegeben. Jetzt registrieren und ein Unternehmen sein!

abra vision – die Lösung!

Das weltweite Personalportal für Unternehmen, die neue Mitarbeiter suchen. Abgelehnte Bewerbungen aus Unternehmen für Unternehmen. Ein Portal, das die Personalabteilungen überbrückt. Ein Portal, das die Unternehmen, die Mitarbeiter suchen, die Mitarbeiter, die abgelehnt wurden, verbindet. Ein Portal, das die Unternehmen, die Mitarbeiter suchen, die Mitarbeiter, die abgelehnt wurden, verbindet. Ein Portal, das die Unternehmen, die Mitarbeiter suchen, die Mitarbeiter, die abgelehnt wurden, verbindet.

Vorteile

1. Das Bewerber-Netzwerk korrekieren
2. Abgelehnte Bewerbungen werden nicht gelöscht
3. Geringe Inanspruchnahme
4. Mehr Bewerber-Material
5. Kosten sparen
6. Unterstützung für HR-Abteilung
7. Mehr Bewerber
8. Mehr Kooperationen und Partnerschaften
9. Neue Ideen
10. Verbesserte Einstellung
11. Wirtschaftlicher Aufwands
12. Das Ende der Krise
13. Sie sind ein Unternehmen!

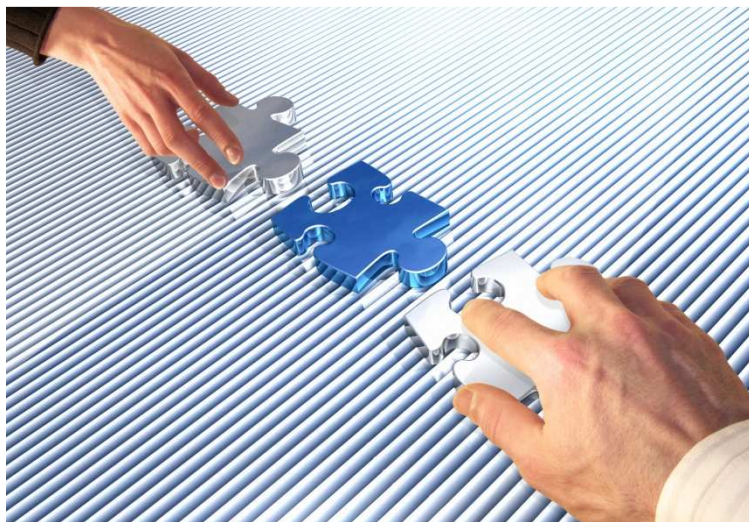
abra vision wird unterstützt von:

- Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg
- ERMEDIA Technologie AG
- ERMEDIA
- MenschlichEnergie.de

abra vision
Wir bauen Brücken.

abra-vision.com wurde in Deutschland entwickelt und startet auch hier zu Lande, sowie anschließend in Österreich und der Schweiz. Es folgen alle EU-Staaten und später der Rest der Welt. „abra vision ist neu und fordert von allen Unternehmen, die sich beim Personalportal im Internet als Mitglied registrieren, ein kleines Engagement in Sachen Bewerbungen“, erklärt Geschäftsführer und Entwickler Andreas Braasch, der das neue Portal allerdings auf keinen Fall als Jobbörse verstanden wissen will.

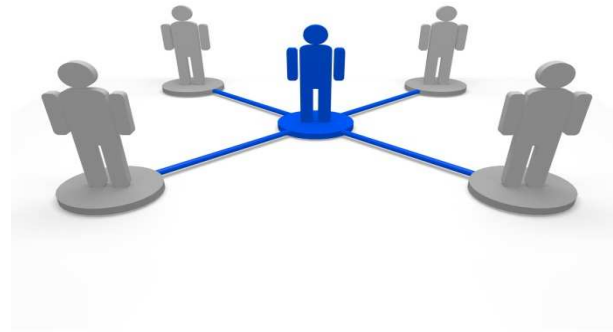
„Wir bieten keine Stellen an, sondern streuen Bewerbungen, indem abgelehnte Unterlagen aus Unternehmen durch ein datenschutzsicheres Prozedere zum Portal überstellt werden, damit andere Unternehmen, die dringend Leute einstellen wollen, auch für kleines Geld passende Mitarbeiter von sich aus kontaktieren können. Also eine echte Mehrfachchance für jeden Bewerber, der sich viel Mühe mit seiner Bewerbung gemacht hat“, so Andreas Braasch weiter, der als Fachmann für Beschäftigung, Bildung und Marketing neue Wege beschreiten möchte, damit die Arbeitskraft in der Welt wieder mehr an Ansehen und Sicherheit gewinnt.



abra-vision.com wartet also mit Bewerbungen auf, dazu soll ein weiterer Baustein für den „Markt der Möglichkeiten“, die gezielte Produktwerbung sowie Anfragen für Kooperation, Projekte, Finanzierung aus den Unternehmen sein. Ziel: Wieder mehr wirtschaftlicher Austausch in schwierigen Zeiten, um Umsätze zu sichern oder zu steigern, neue Projekte gemeinsam an den Start zu bringen, was zur Folge hat, dass wieder mehr Menschen einstellen werden können. Der Kreis schließt sich.

Für lediglich einen Euro pro Tag (365 Euro Mitgliedsbeitrag für ein Jahr, zzgl. MwSt.) kann jedes Unternehmen andere Bewerbungen aus Unternehmen einsehen und zielgerichtet Bewerber selbst kontaktieren. abra vision integriert sich in den Bewerbungsprozess, indem schriftliche Absagen der Unternehmen mit Logo und Text mit Link von abra vision versehen werden, damit der Bewerber anschließend über den „Absagenlink“ gleich seine Bewerbung bei abra vision einstellen kann. Natürlich kann die Human Resource Abteilung auch selbst bestätigte Bewerbungen ins Portal einstellen oder an abra vision übersenden. Zusätzlich sichert sich jedes Unternehmen einen „positiven Aspekt“ in seiner Absage an den Bewerber/an die Bewerberin, denn nur über seinen Link in der Absage bekommt der Kandidat/die Kandidatin eine Mehrfachchance auf einen anderen Arbeitsplatz. So werden mögliche zukünftige Kunden der Unternehmen nicht „verbrannt“.

„Dabei steht die Bestätigung des Bewerbers natürlich stets an erster Stelle, denn dem Datenschutz muss hier absolut entsprochen werden. Nicht bestätigte Bewerbungen werden nicht eingestellt“, führt Andreas Braasch weiter aus.



abra-vision.com versteht sich nicht als Konkurrenz zu Angeboten und Arbeitsweisen der Arbeitsagenturen oder bekannter Anbieter in Sachen Beschäftigung wie monster.de, vielmehr soll das neue Portal eine Ergänzung und ein Schritt zu einem neuen Bewusstsein beim Thema Mitarbeiter und Wirtschaftlichkeit sein. Andreas Braasch abschließend: „Dieses Portal wird nur ein Erfolg, wenn ganz viele Unternehmen und Bewerber diese Chance nutzen. Viele Unternehmen werden in Zeiten des demografischen Wandels weltweit auf Bewerbungen angewiesen sein. Die Wirtschaftskrise wird nicht ewig andauern, wo sollen dann in Zeiten des Aufschwungs Bewerber, Azubis und Praktikanten sowie Zeitarbeiter her kommen, um die Zukunft der gesamten Wirtschaft zu sichern? Ein Umdenken muss her und das fördert erfolgreich abra vision. Seien auch Sie ein Umdenker!“

Mehr Infos auch über das Portal www.abra-vision.com

Über abra vision

Die Firma abra vision UG (haftungsbeschränkt) wurde im Jahr 2009 mit Unterstützung des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg, des MAFINEX Technologiezentrums und der Wirtschaftsförderung Mannheim gegründet. Geschäftsführender Gesellschafter und konzeptioneller Entwickler des weltweiten Personalportals www.abra-vision.com ist Andreas Braasch, Fachmann für Beschäftigung, Bildung (Ausbildung, Studium, Weiterbildung), Bildungsmarketing, Bildungsconsulting, Konzeption, Messen, Kommunikation, Public Relations und Vertrieb.

Anstoß zur realen Umsetzung eines weltweiten Personalportals, das ein Umdenken in den Führungs- und Personalabteilungen aller Unternehmen im Zeichen der Globalisierung und der starken wirtschaftlichen Verknüpfung fordert und fördert, war die klar definierte Aussage der Großunternehmen sowie der Mittelständler bei der 6. Arbeitsmarktkonferenz der Metropolregion Rhein-Neckar in Mannheim, dass diese in den kommenden Jahren auf weltweite Bewerbungen angewiesen seien. Demografischer Wandel, Zuzug von Migranten und Wirtschaftskrise sowie Diskussionen über die berufliche Leistungsfähigkeit der zukünftigen Generation bieten den Nährboden für mehr Gemeinschaftlichkeit innerhalb einer jeden Wirtschaft.



Mit ihrem Know-how und ihrem innovativen Denken und Handeln definiert die abra vision UG (haftungsbeschränkt) die so lebens- und gesellschaftswichtigen Bereiche Beschäftigung, Arbeit, Bildung und Wirtschaftsphilosophie. Mehrwerte, Mehrchancen im Einklang mit gemeinschaftlichem Denken und Handeln will die abra vision UG (haftungsbeschränkt) in den kommenden Jahren, die lange noch von der weltweiten Wirtschaftskrise geprägt sein dürften, zielführend für viele Unternehmen und deren zukünftigen Mitarbeiter erfolgreich gestalten. Aus dem erfolgreichen Personalportal abra-vision.com sollen in der Zukunft neue Konzepte, Produkte und innovative Ideen hervorgehen.

Die Firma abra vision UG (haftungsbeschränkt) lädt alle „Umdenker“ in der weltweiten Wirtschaft ein, den Kontakt zu suchen, um im ständigen Dialog Arbeit und Leistung auf der Welt wieder einen stärkeren und sicheren Stellenwert zu verschaffen. Neben dem Personalportal bietet abra vision auch Beschäftigungsconsulting an, um Unternehmen, Bewerber und deren Familien oder Freunde im täglichen „Job- und Bildungsdruck“ Perspektiven, Führung und Unterstützung an die Hand zu geben. (abra, Fotos by Fotolia)

Kontakt:

abra vision UG (haftungsbeschränkt)
Andreas Braasch
Geschäftsführer
Johannes-Essig-Straße 40
67067 Ludwigshafen
Tel. 0621/15202152
Fax 0621/9500107
info@abra-vision.de
www.abra-vision.com